

## מה הציבור באמת חושב? עכשיו תדעו תוך 24 שעות, לא תוך שבועות.

שוק הסקרים בישראל מוערך ב-180M ש' ונשלט על ידי שחקנים ישנים. אסקיו היא הפלטפורמה המודרנית הראשונה - מהירה, שקופה, ומאובטחת ברמת אנטרפרייז.

24h

מהזמנה לתוצאה

3

שפות (HE/AR/EN)

8

שכבות אבטחה V9

180M ש'

שוק שנתי בישראל

## הפתרון של Askio ✨

- ✓ תוצאות חיות תוך 24 שעות, לא שבועות
- ✓ בדהר-עופר רשמי + Trust Score לכל תשובה
- ✓ חיסכון של 70%-90% בעלויות B2B
- ✓ Magic Link auth עם Mobile-first
- ✓ API פתוח, נתונים אנונימיים בזמן אמת

## ⚠ הבעיה בשוק הסקרים

- ✗ סקרים לוקחים 1-2 שבועות מהזמנה לתוצאה
- ✗ שיטות לא שקופות - מי השיב? איך נורמלו?
- ✗ עלות גבוהה: 150K-50K ש' למכונני סקרים
- ✗ פלטפורמות ישנות שלא עובדות במובייל
- ✗ אין גישה ציבורית לנתונים בזמן אמת

## 🎯 פלחי שוק יעד

- 📊 כלי תקשורת - Ynet, N12, ערוץ 14 (+50 סקרים בשנה)
- 🏛 מפלגות פוליטיות - 15 מפלגות, תקציבי 500K-2M ש'
- 🔬 מחקר ואקדמיה - מכוני המחקר ואוניברסיטאות
- 📊 מותגים ועסקים - Brand awareness, NPS, צרכנים

180M ש'/שנה

שוק הסקרים בישראל - צמיחה של 12% שנתי. נשלט על ידי שחקנים ישנים: מיני-טסט, IPanel, גיאוקרטוגרפיה - כולם מבוססים על טכנולוגיה משנת 2010.

## 💰 מודל הכנסות - שלושה ערוצים משלימים

API &amp; גישה לדאטה

500-2K ש' / חודש

חוקרים ומותגים שצורכים נתונים אנונימיים בזמן אמת

סקרים מותאמים

5K-25K ש' / סקר

סקרים בודדים למפלגות, מותגים ומכוני מחקר - 24 שעות

B2B SaaS - תקשורת

3K-10K ש' / חודש

מנוי לכלי תקשורת - סקרים מותאמים, דאשבורד, וסיוע במתודולוגיה

## 📈 מפת דרכים - הדרך ל-ARR ש'1M

Q3 2027

1M ש'

סבב A / רכישה

Q2 2027

750K ש'

פוסט-בחירות 26

Q4 2026

250K ש'

3-5 לקוחות B2B

Q2 2026

השקה

אתר חי, סקר בחירות

## 🛡 למה אסקיו? המגן הטכנולוגי



PWA

אפליקציה ללא חנות



שפות 3

HE / AR / EN



API מובנה

מהיום הראשון



בדהר-עופר

רשמי + חי



8 שכבות

אבטחה V9